

# The Little Bra Company

## 自然升Cup術

科技進步，昔日苦心追求的零贅肉纖瘦身形和「前挺後翹」的葫蘆身材，已非難以達到的「願望」。然而依靠先進科技方法去修整身形具有一定風險，The Little Bra Company創辦人Emily Lau特別設計一系列市面少有的細碼胸圍，讓嬌小體形的小胸女士亦可以自然方式重拾自信，決意與整形潮流唱反調。文：查理林 圖：蔡建新 查詢：2147 3887

受遺傳因素影響，我們的身形骨架早被定形，Emily認為小胸問題常令骨架細小的女生困惑。於美國南加州成長的她特別感同身受，她憶述：「我是亞洲人，天生身形較西方人嬌小，每次逛美國內衣店時，店內的內衣尺碼均為迎合西方人玲瓏有致的身材而設計，使我常感失望，想穿得舒適貼身的只能選擇運動型Bra Top，若想選購精緻款式，則只能在尺碼不符的胸圍墊入多層厚Pad。這促使我產生希望為個子較小的女性，設計華實兼備的別致內衣的念頭，以非手術的方法提升胸部線條，並創立The Little Bra Company，親自設計專為小胸女生而設的內衣品牌。」

品牌取名「Little」絕對實至名歸，皆因其胸圍款式的最小尺碼是28A罩杯，比市面一般最小的32A罩杯更小，當中不乏喱士、暗花、T-shirt Bra等俏麗款式，小巧瘦削的女生不難沒選擇。內衣設計強化承托功能，收窄胸前V位距離，腋下橫帶改用彈性較強的布幅，採用貼身剪裁，穿著舒適同時集中胸部脂肪，營造迷人自然的胸形線條，展現本身的天賦身材，增強嬌媚及自信。



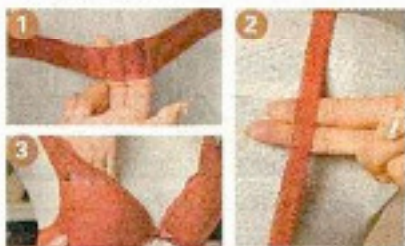
■ V位較窄可令胸部自然 Push Up。 ■ 闊身彈性橫帶有助胸部脂肪集中。



■ Emily參考身邊好友需要和喜好而設計內衣，故其內衣系列以女性友人名稱命名，備28至38A、28至36B及28至34C罩杯尺碼，款式多樣。(Bra/\$470至\$520、Bottom/各\$240)



■ 品牌創辦人兼設計師Emily，深信舒適合身的內衣能提升魅力和自信。



### 戴Bra三式

- Check 1 上身傾前讓乳房自然傾入罩杯內，扣上最外的背扣，能鬆入不多於兩隻手指方為合身。
- Check 2 調整肩帶鬆緊，可放入兩隻手指代表適中。
- Check 3 提起罩杯底，用手從背部將乳房前推至完全放入罩杯，固定胸圍位置，調整橫帶和罩杯底至同一水平。

### Tips Box

買Bra除考慮尺碼外，亦要注意胸形，Emily（右圖）提醒：「不論任何尺碼的女士亦有可能出現乳房向外的情況，各位不妨面對鏡子立正，從正面觀察乳房是否在肋骨骨架以內。若突出骨架範圍，就應選用胸前V位較窄的內衣，而胸部脂肪不夠集中的女士，則應選擇橫帶布幅較寬，包裹力更好的款式。」

